

El comercio exterior en Asturias

Lorena García Alonso

Mas información en:

Página web de REGIOlab: <http://www.uniovi.net/regiolab>

Página del Observatorio Regional – REGIOlab: <http://www.uniovi.net/regiolab/enlaces2/observatorio/>

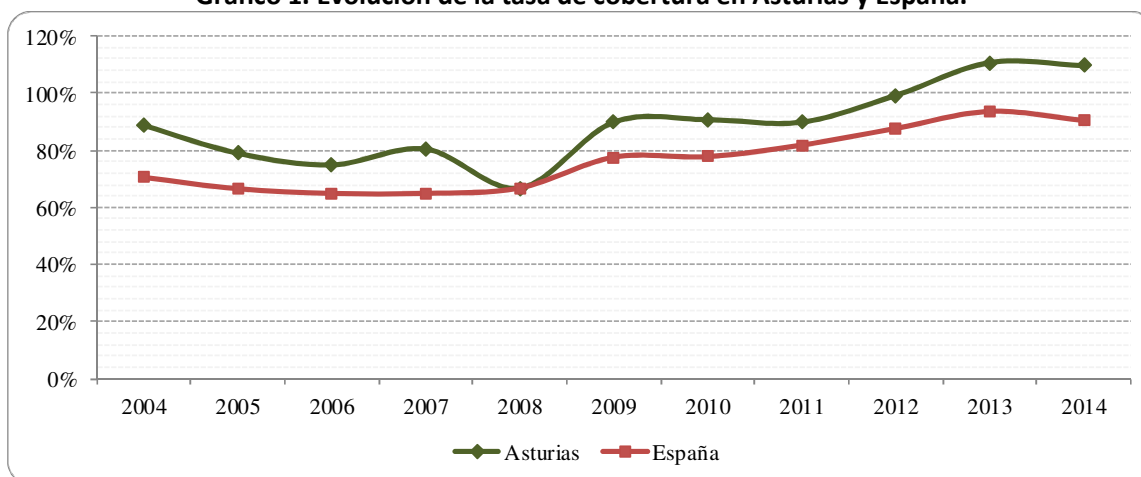
Según los datos más recientes facilitados por la Secretaría de Estado de Comercio, el comercio exterior de Asturias aún no ha sido capaz de alcanzar los niveles previos al estallido de la crisis. Aún así, el año 2013 se cerró con un saldo positivo de la balanza comercial de la región. Sin embargo, esto no fue debido al dinamismo de las exportaciones, sino a la mayor caída experimentada por las importaciones. Lamentablemente, la evolución de los primeros meses de 2014 deja poco margen para el optimismo. A nivel sectorial, la estructura de los flujos se mantiene similar a la observada en 2012. En cuanto al destino de las ventas al exterior, se mantiene la tendencia de pérdida de protagonismo de la Eurozona, si bien el segundo bloque geográfico relevante para las exportaciones de Asturias, América latina, aún tiene una importancia relativa similar a la de Francia, que fue el primer destino de las ventas regionales al exterior, seguido por Italia, Alemania y Portugal.

El comercio exterior en Asturias

Los últimos datos ofrecidos por la Secretaría de Estado de Comercio indican que el valor real de las exportaciones asturianas sigue sin alcanzar los niveles previos al estallido de la crisis. Tras el repunte experimentado en 2011, el año 2013 se cerró con unas exportaciones ligeramente inferiores a las realizadas en 2012. En el caso de las importaciones, la caída fue aún más acusada y únicamente superaron en valor a las habidas en 2009. Esta tendencia de desaceleración del comercio asturiano con el exterior se mantiene a lo largo de los primeros meses de 2014, y contrasta con la observada a nivel nacional. En el conjunto del país, el año 2013 se cerró con un aumento de las exportaciones y, si bien las importaciones cayeron respecto a 2012, lo hicieron de manera mucho más moderada que en el caso asturiano.

Pese al mejor comportamiento del flujo de exportación habido a nivel nacional, la mayor caída de las importaciones experimentada a nivel regional hace que la tasa de cobertura del comercio exterior de Asturias (valor de las exportaciones respecto al de las importaciones) esté teniendo una evolución aparentemente más favorable, tal como puede observarse en el gráfico 1. Como puede observarse en él, el valor de las exportaciones regionales realizadas a partir de 2012 permite financiar las compras realizadas en el exterior. En cambio, a nivel nacional, el valor de las importaciones supera al de las exportaciones. Aún así, la evolución de este indicador ha sido positiva, y tras el inicio de la crisis la tasa de cobertura ha ido ascendiendo hasta alcanzar su máximo nacional en 2013 (93,6%).

Gráfico 1. Evolución de la tasa de cobertura en Asturias y España.

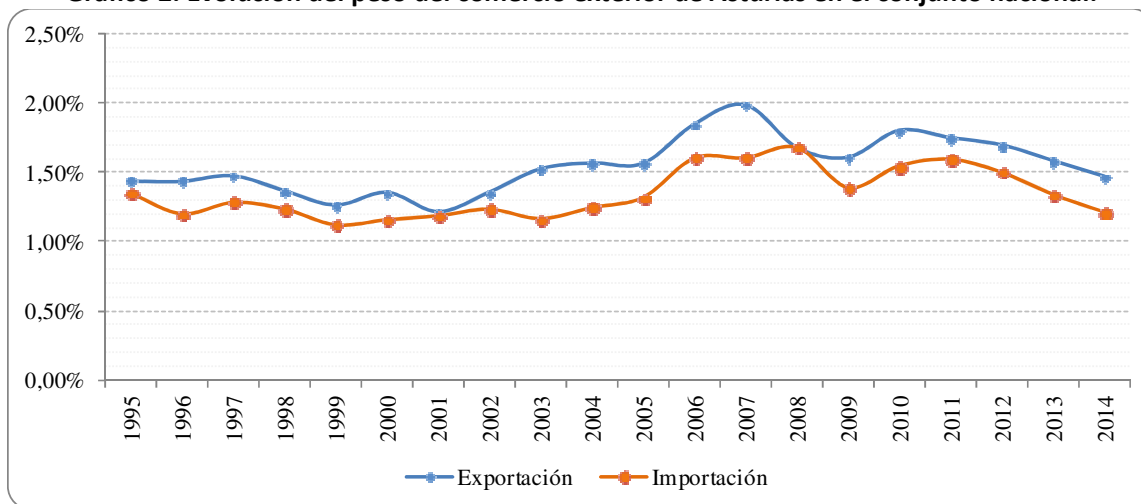


Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

La tasa de cobertura del comercio exterior asturiano durante los primeros meses de 2014 se mantiene en niveles similares a los de 2013 (cerca al 110%), lo que significa que la balanza comercial de Asturias continúa arrojando un saldo positivo. No obstante, hay que recordar que este saldo se debe a la caída de las importaciones, y no a un buen comportamiento de las exportaciones. Ambas circunstancias reflejan que el tejido productivo de la región sigue inmerso en la crisis económica, y no es capaz de servirse del sector exterior como vía de escape de la misma.

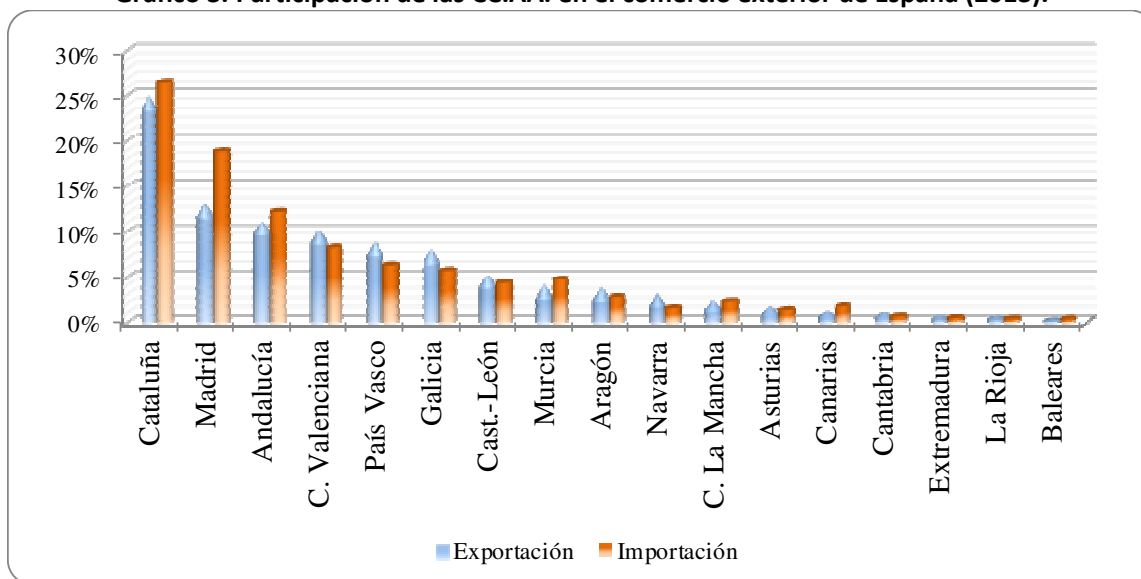
Esta dificultad de las empresas asturianas para aumentar su presencia en el exterior se observa también en términos relativos respecto al resto de regiones españolas. En el ejercicio económico previo al estallido de la crisis económica, las exportaciones asturianas suponían el 1,99% del total nacional. Los años 2008 y 2009 supusieron una pérdida de peso relativo en el conjunto, que se frenó en 2010. Desde entonces, se ha producido una progresiva pérdida de peso que hace que la importancia relativa de la región en lo que se refiere a su volumen de exportaciones esté a niveles similares a los de hace una década (véase gráfico 2). En él se puede apreciar que la evolución del peso de Asturias en el flujo de las importaciones nacionales también se está reduciendo desde 2011.

Gráfico 2. Evolución del peso del comercio exterior de Asturias en el conjunto nacional.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

Ambas circunstancias fuerzan que Asturias figure entre las regiones españolas menos relevantes para el comercio exterior de España, tal como puede observarse en el gráfico 3.

Gráfico 3. Participación de las CC.AA. en el comercio exterior de España (2013).

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

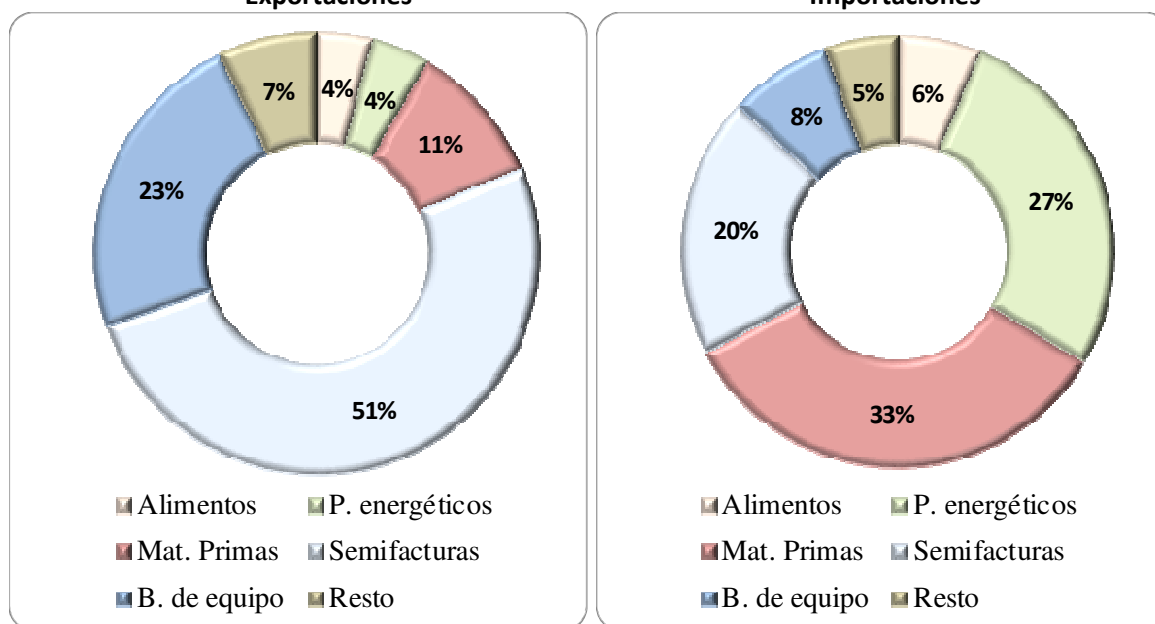
En lo que respecta a la composición de los flujos, el ejercicio 2013 fue muy similar a los anteriores. Las variaciones más destacables se produjeron en la participación de los productos energéticos, que perdieron peso relativo (especialmente en las importaciones), y los bienes de equipo, que ganaron cuota tanto en las exportaciones como en las importaciones (aunque en menor cuantía en este segundo caso). Pese a estas tendencias (que se están manteniendo en los primeros meses de 2014), el grueso de las exportaciones se debe a las ventas de semifacturas, mientras que las importaciones, menos concentradas sectorialmente, siguen muy vinculadas a la compra de materias primas y productos energéticos (véase gráfico 4).

Si consideramos ambos flujos conjuntamente (exportación e importación), las semifacturas y las materias primas concentran más de la mitad del comercio exterior de Asturias, seguidas por los bienes de equipo y los productos energéticos. Estos 4 sectores supusieron en 2013 el 88% del comercio exterior regional (cifra que se mantiene a lo largo de los primeros meses de 2014). El quinto sector en importancia es el vinculado a la industria alimentaria. Su peso alcanza en torno al 5% del total, si bien contribuye más a las importaciones que a las exportaciones (flujo en el que su peso relativo está cayendo desde 2009).

En lo que respecta a la composición del comercio exterior con relación al conjunto nacional, se mantiene la tendencia observada a lo largo de los últimos años: la mayor aportación de Asturias al comercio exterior de España (tanto para exportaciones como

para importaciones) tiene lugar a través del intercambio de materias primas, y su peso relativo se mantiene a lo largo de los últimos años.

Gráfico 4. Distribución sectorial del comercio exterior de Asturias (2013).
Exportaciones Importaciones

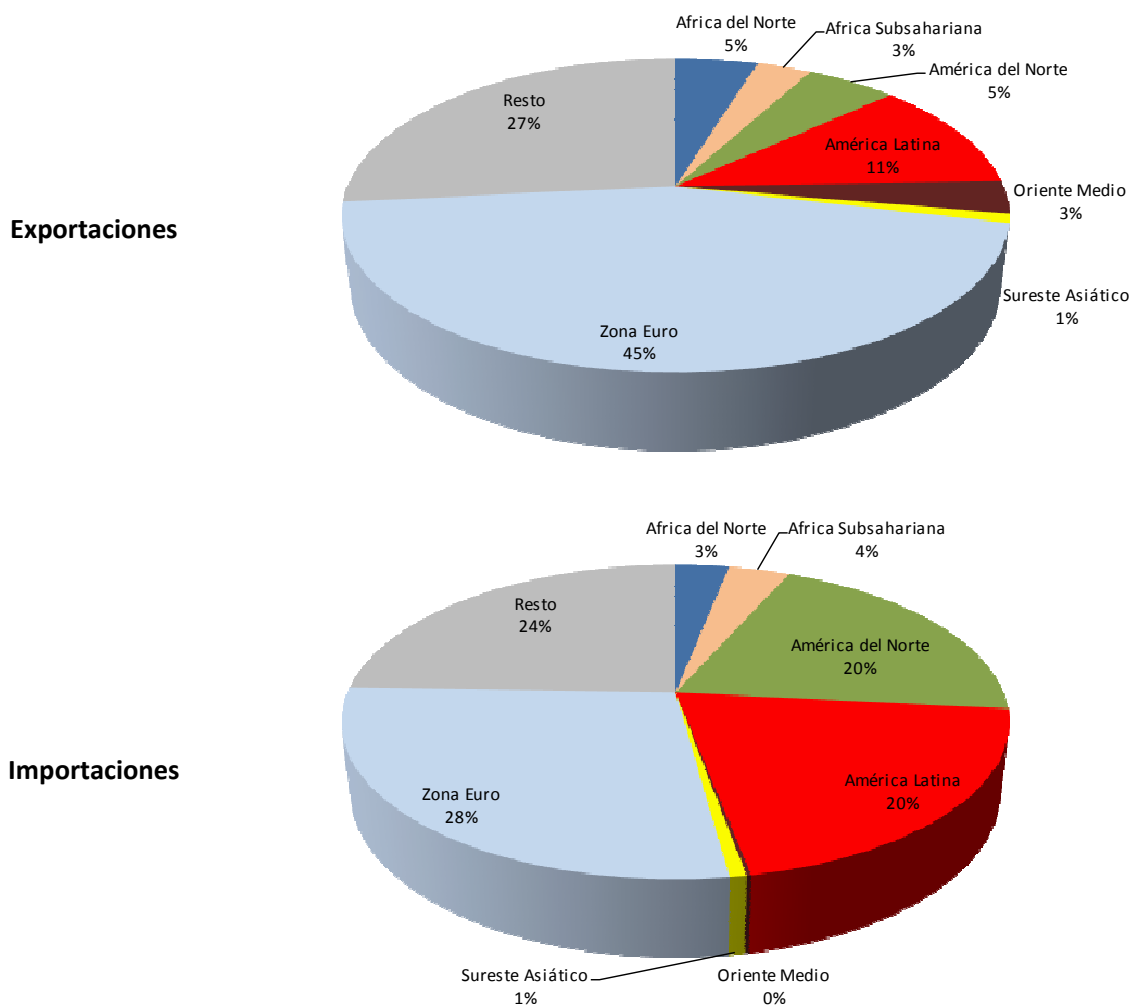


Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

Las ventas exteriores de Asturias tienen como principal destino la Eurozona. En 2013 se dirigieron hacia nuestros socios comunitarios el 44,7% de las exportaciones regionales. No obstante, éste es un destino en claro retroceso desde el estallido de la crisis. El segundo bloque geográfico en importancia para las ventas asturianas es América latina que, a diferencia del anterior, está experimentando una evolución positiva. Le siguen América del Norte y África del Norte, cuya importancia relativa se redujo en 2013 respecto a 2012, a diferencia de lo que sucedió con África Subsahariana, cuya importancia relativa aumentó del 1,9% al 3,2%. En lo que respecta a las importaciones, la zona Euro también fue la principal proveedora de Asturias en 2013 (27,7%), seguida de América latina y del Norte. Tanto la Eurozona como América del Norte aumentaron notablemente su peso como origen de las compras asturianas al exterior, mientras que América latina lo redujo ligeramente. El peso de cada uno de estos bloques en ambos flujos se aprecia más claramente en el gráfico 5.

Por países, Francia, Italia, Alemania y Portugal concentraron en 2013 más de un tercio de las exportaciones asturianas. En lo que respecta a las importaciones, los principales orígenes de las compras asturianas al exterior fueron EE.UU., Brasil, Portugal y Canadá.

Gráfico 5. Distribución geográfica del comercio exterior de Asturias (2013).

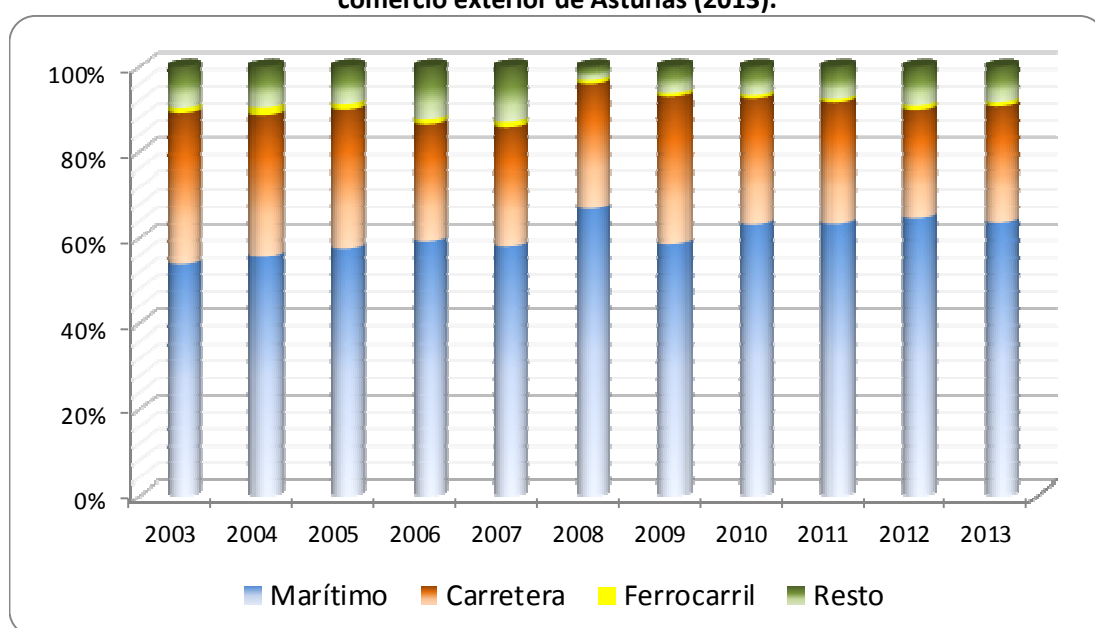


Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

Estos flujos de comercio exterior se canalizaron fundamentalmente a través del transporte marítimo (véase gráfico 6). Tanto este modo, como el de carretera, mantienen para ambos flujos (exportación e importación) su importancia relativa respecto a 2012. El tercero en importancia, aunque a gran distancia de los anteriores, el ferrocarril, mejoró su peso relativo para las importaciones (del 2,5% al 3%), pero lo redujo en las exportaciones

(del 2,1% al 1,6%). En lo que respecta a la evolución más reciente, en los primeros meses de 2014 se está produciendo una reducción del peso del transporte marítimo, especialmente en lo que respecta a la canalización de las exportaciones, así como un leve aumento de la relevancia de la carretera para las importaciones. No obstante, sólo se dispone de información de los primeros meses del año; insuficiente para poder hablar de un cambio de tendencia en la elección modal del transporte del comercio exterior de Asturias.

Gráfico 6. Evolución de la participación de los modos de transporte en la canalización del comercio exterior de Asturias (2013).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio.